**附件1**

**2025景德镇大奖 作品信息表**

**参赛人信息（可单独提供详细CV附件发送邮箱）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **（作者照片）** | **姓名：** | **国籍：** |
| **出生年月：** | **性别：** |
| **职业：** | **证件号码（身份证/护照）：** |
| **现居住地：** | |
| **邮编：** | **手机/电话：** |
| **E-mail：** | **社交媒体账号：** |

**参赛人简介（限制中文200字以内）**

|  |
| --- |
|  |

**参赛作品信息（每位艺术家最多只可提交1件/套作品）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **作品名称：** | | |
| **创作年月：**  **（作品需为近三年内的原创成果）** | **材料： （必须包含陶瓷）** | |
| **展示方式：** | | **重量： kg（不可更改单位，作品重量不能超过50公斤）** |
| **尺寸: cm（长） × cm（宽） × cm（高） × 件（不可更改单位，单件作品的长、宽、高最大不能超过1.5米）** | | **保值（美元）：＄ USD（不可更改单位）** |
| **2** | **参赛类别：□跨界实验奖 □新锐创作奖 □创意设计奖A.文创设计方向 □创意设计奖B.工业设计方向 □传承创新奖（勾选，1件/套作品只可勾选一个类别）** | | |

**参赛作品简介**

|  |
| --- |
| **\*此部分内容将用于入选后的展览现场说明和画册印刷，主要包括参展作品的思路、技法和材质等内容，请务必认真填写（限制中文300字以内）** |
| **作品获奖情况：\*请罗列作品曾获得过的奖项** |

**参赛作品图**

|  |
| --- |
| **\*此部分内容仅用于作品提示，高清图片请附件发送邮箱** |

**注意事项（重要内容，请仔细阅读）**

**\***本人确认所提供的所有信息均真实、准确、完整。

**\*** 参赛作品为彩色数码照片，要求：电子照片清晰度及格式: 作品照片5-8张，白底，JPEG/PNG格式，最小800×600像素，单张≤2MB；至少一张含人物比例参照以及多角度细节图。

\* 参赛作品文件名：姓名\_作品名\_图片号码.jpg（没有空格）

\*作品通过复评后，需在 2025 年 10 月 8 日前寄达景德镇进行终评，并配合参展。（寄送产生的运输费及关税由创作者承担，作品返还产生的运输费及关税由组委会承担）

\*请将“报名表”、“作品图片”、“作者个人照片”以及“CV”打包成zip格式文件发送至大赛组委会指定邮箱：info@jingdezhenprize.com可选择性提供视频（3分钟以内）。

\*入围作品将在2025年景德镇大奖期间展出，活动期间的展览，景德镇大奖组委会无需支付参赛作品展览费。

\*本人同意遵守“景德镇大奖”的全部规定。

\*大赛组委会保留规则解释权，规则以简体中文版为准，提供英语版本。赛程安排如有调整将另行通知。

姓名： 日期:

签名：

**附件2**

**授权许可使用声明**

为保障“景德镇大奖”顺利开展，明确参赛作品版权及相关权利使用规范，“景德镇大奖”组委会（以下简称“组委会”）作出如下声明：

一、作品图片使用版权声明​

投递人将授予组委会使用参赛作品的所有图片、文字资料、网站、社交媒体渠道等，用于景德镇大奖的媒体宣传与推广 。使用范围仅限本次展览，具体用途涵盖展览的宣传、教学、研究、出版、存档、艺术衍生品等非赢利、非个人目的。使用过程中，组委会将尊重参赛者署名权，依行业惯例规范署名。​

二、展出场景权利声明​

组委会拥有本次展览展出场景的拍摄权，对拍摄形成的相应图像享有著作权，使用目的限于展览的宣传、教学、研究、出版、存档、艺术衍生品等非赢利范畴。​

三、参赛者责任声明​

参赛者须保证参展作品为原创，不存在侵犯任何第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益的情形。若因作品版权问题引发法律纠纷，参赛者需承担全部法律责任，包括但不限于赔偿由此给组委会造成的经济损失、商誉损失及诉讼费用等。​

参赛者投稿即代表其本人同意遵守“景德镇大奖”的全部规定。本声明自参赛者签名之日起生效，最终解释权归“景德镇大奖”组委会所有。

“景德镇大奖”组委会（签章）

2025年6月1日

参赛艺术家姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_​

签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_​

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日